

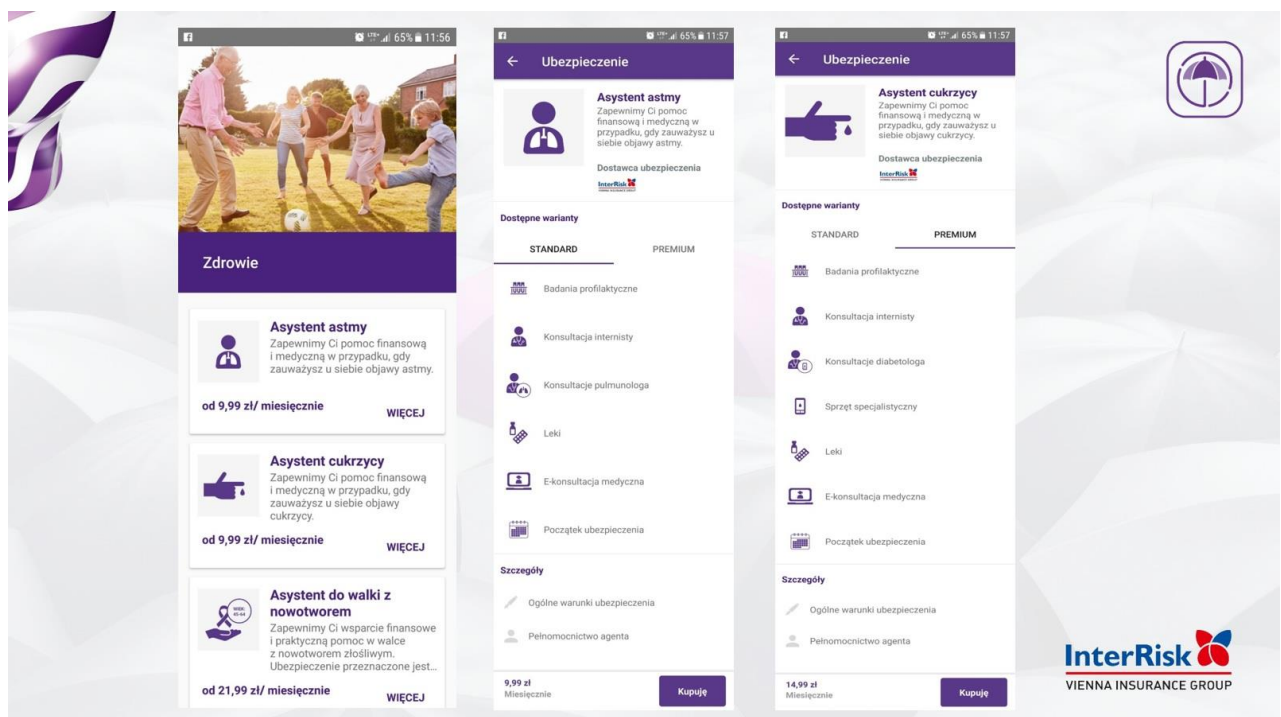
14 marca 2018 r.

Play Ubezpieczenia rozwija ofertę i zapowiada kolejne nowości

Od momentu wprowadzenia konceptu rynku ubezpieczeniowego, Play Ubezpieczenia stale rozwija swój pomysł, który powstał z potrzeby zaspokojenia oczekiwań klientów. Szybko, w telefonie i niedrogo - to główne założenia, które przyświecały idei powstania rynku. Klienci Play Ubezpieczenia w ciągu 3 minut kupują dedykowaną polisę, dzięki której ubezpieczą się od kradzieży torebki czy roweru z ulicy lub nieautoryzowanych połączeń telefonicznych. Dzięki temu oferta dostępna jest dla klientów indywidualnych Play, którzy cenią sobie poczucie bezpieczeństwa, mobilność i dopasowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb.

Play Ubezpieczenia rozwija ofertę produktów zdrowotnych

Market ubezpieczeniowy Play, który został bardzo dobrze przyjęty przez klientów, rozszerza właśnie swoją ofertę, wprowadzając we współpracy z jednym z partnerów, jakim jest Towarzystwo Ubezpieczeń InterRisk, nową ofertę produktową ubezpieczeń zdrowotnych. **Asystent astmy** i **Asystent cukrzycy** to najnowsza propozycja Play Ubezpieczenia, będąca odpowiedzią na ważny społeczny i zdrowotny problem, dotyczący coraz większej grupy Polaków.



The image displays three screenshots of the Play Ubezpieczenia mobile application interface, showcasing health insurance products. The first screenshot shows a 'Zdrowie' (Health) section with three product cards: 'Asystent astmy' (Aspirant asthma) for 9.99 zł/month, 'Asystent cukrzycy' (Aspirant diabetes) for 9.99 zł/month, and 'Asystent do walki z nowotworami' (Aspirant cancer) for 21.99 zł/month. The second screenshot shows the 'Ubezpieczenie' (Insurance) screen for the 'Asystent astmy' product, detailing 'Dostępne warianty' (Available variants) such as 'STANDARD' (9.99 zł/month) and 'PREMIUM' (14.99 zł/month), and listing benefits like 'Badania profilaktyczne' (Preventive tests) and 'Konsultacja internisty' (General practitioner consultation). The third screenshot shows the 'Ubezpieczenie' screen for the 'Asystent cukrzycy' product, detailing 'Dostępne warianty' (Available variants) such as 'STANDARD' (14.99 zł/month) and 'PREMIUM' (19.99 zł/month), and listing benefits like 'Badania profilaktyczne' (Preventive tests) and 'Konsultacja internisty' (General practitioner consultation). The InterRisk logo and 'VIENNA INSURANCE GROUP' are visible in the bottom right corner of the screenshots.

W ramach tej oferty klienci marketu będą mogli nabyć **pierwsze takie produkty o charakterze prewencyjnym dostępne na polskim rynku** związane z **cukrzycą lub astmą**, oferowane **pojedynczo**, a nie (jak to się zwykle dzieje) w pakiecie czy jako rozszerzenie innego dużego i najczęściej kosztownego ubezpieczenia. W ramach **Asystenta astmy** ubezpieczyciel zapewni pomoc finansową i medyczną w przypadku pojawienia się objawów astmy, zaś w przypadku **Asystenta cukrzycy** - pomoc finansową i medyczną w przypadku, gdy pojawią się objawy cukrzycy.

Asystent astmy i cukrzycy, to jedyne takie dedykowane ubezpieczenie na rynku. Oferta dostępna jest w wariantach niezmiennego kosztu, niezależnie od wieku, płci czy stanu zdrowia ubezpieczonego. Ponadto w ramach polisy ubezpieczony otrzymuje nie tylko wsparcie finansowe, ale również asystę związaną z konsultacjami czy wsparciem w prowadzeniu diagnostyki m.in. postaci telekonsultacji, czatu oraz wideokonsultacji, które pozwalają na zasięgnięcie opinii lekarza bez wychodzenia z domu.

Produkty dostępne są w dwóch wariantach zakresowo-cenowych: w **wersji Standard (9,99 zł)** oferującej pełen zakres świadczeń w niższej cenie, oraz w **wersji Premium (14,99 zł)**, w której Klient za wyższą opłatą otrzymuje m.in. dodatkowe korzyści w postaci **zwrotu kosztów badań i konsultacji specjalistycznych ale również zakupu specjalistycznego sprzętu, takiego jak glukometr** (w przypadku Asystenta cukrzycy) lub **pikflometr** (w przypadku Asystenta astmy).

- Wiele z produktów proponowanych przez Play Ubezpieczenia nie istniało dotychczas na naszym rynku ubezpieczeniowym. Można zatem powiedzieć, że wspólnie z naszymi partnerami wyznaczamy nowy, nieznany dotąd kierunek w rozwoju usług ubezpieczeniowych. Jeszcze wczoraj nie było możliwości kupienia indywidualnego ubezpieczenia związanego z ryzykiem zachorowania na astmę. Dzięki Play Ubezpieczenia będzie to teraz możliwe. Zależy nam na tym, żeby nasze produkty, zarówno te już dostępne jak i te planowane, odpowiadały na pozornie błahe potrzeby, które są jednocześnie bardzo bliskie każdemu klientowi – mówi Michał Sobolewski, Dyrektor Dep. B2C i Digitalizacji w Play

Play Ubezpieczenia zapowiada kolejne wdrożenia

Wraz z rozwojem marketu Play Ubezpieczenia planuje również kolejne wdrożenia produktowe jak i rozszerzenie zakresu świadczonych dotychczas usług. Jeszcze w marcu klienci biznesowi Play, którzy prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą, będą mogli skorzystać z oferty marketu Play Ubezpieczenia. W efekcie każdy taki klient Play, będzie mógł w ramach marketu nabyć dowolne indywidualne ubezpieczenie oferowane przez Play Ubezpieczenia.

W 2. kwartale uruchomiona zostanie ponadto strona www Marketu Play Ubezpieczenia.